

Avance en batalla china contra pobreza



Avance en batalla china contra pobreza

En algo más de 30 años, China sacó de la pobreza a unos 500 millones de sus pobladores y se convirtió en la segunda economía del mundo, así como ser el mayor productor y exportador de bienes manufacturados, indica un artículo del Banco Mundial (BM).

Y en menos de dos décadas, antes de 2030, estos avances colosales cambiarán de ritmo, cuando la tasa de crecimiento económico anual se reduzca del actual 10% promedio de las últimas tres décadas a entre 3.5% y 6.9%, todo porque la población envejece y el modelo de crecimiento es más “cualitativo” que expansivo.

¿Es esta desaceleración perjudicial para su socio Brasil y, por ende, para sus socios en la región?

El BM dice:

“No necesariamente”, según el criterio de cinco especialistas reunidos en Brasilia para la presentación de un informe del Banco Mundial titulado “Implicaciones de una China en transformación: ¿oportunidades para Brasil?”.

Estas son cinco maneras en que Brasil puede sacarle provecho al cambiante panorama económico de su socio:

1. Hacer que los productos brasileños sean los favoritos de China: Brasil puede convertirse en uno de los principales exportadores hacia China... el mercado de consumo chino seguirá creciendo hacia 2030, lo que debe aumentar la demanda de importaciones, principalmente de alimentos y otros productos agrícolas.

Es precisamente esta demanda la que haría que las exportaciones brasileñas a China crezcan entre 8% y 12% por año. Porcentaje superior a la media mundial, que se estima de 6% a 9% anual.

2. Importar menos cosas “Made in China” y exportar más “Feito no Brasil”: Brasil exporta cerca de 1,200 productos a China e importa unos 3,500 artículos. Se trata de una asimetría observada en otros países de América Latina que hacen negocios con China, como México y Argentina.

3. Producir más trabajadores calificados y, por ende, más competitividad: “Nunca hemos tenido y nunca tendremos tantos jóvenes en Brasil: actualmente son 51 millones”, dijo **Marcelo Neri**, ministro jefe de la Secretaría de Asuntos Estratégicos de la Presidencia... invertir en educación y ciencia para esta población significa producir más trabajadores calificados, lo que aumenta la posibilidad de exportar productos y servicios más complejos en 2030.

4. Superar las murallas arancelarias china y brasileña. Tanto China como Brasil han impuesto barreras impositivas en productos donde cada quien tiene ventajas comparativas. Sumado a la escalada arancelaria, esto puede haber perjudicado la capacidad de Brasil para ponerle más valor agregado a sus exportaciones a China.

5. Exportar lo que Brasil sabe sobre programas sociales: Esto no se menciona específicamente en el documento del Banco Mundial, pero ilusiona a los expertos como **Marcelo Neri**. “Siempre escucho preguntas de los chinos sobre Bolsa Familia” (el principal programa social de Brasil).

Kaleydoscopio (www.kaleydoscopio.mx)